



Pint of Science

Festival internacional de ciencia

Zaragoza - 23, 24 y 25 de mayo de 2016

DESCRIPCIÓN



Pint of Science es un festival científico internacional que se celebra en el Reino Unido desde 2012 y que en 2015 llegó a España. **Zaragoza fue una de las ciudades pioneras junto con** Madrid, Barcelona, San Sebastián, Murcia, Valencia, Pamplona y Santiago de Compostela en organizarlo en nuestro país. En la nueva edición de 2016 se han unido A Coruña, Gijón, Oviedo, Santander, Bilbao, Vitoria, Girona, Castellón, Valencia, Murcia, Salamanca, Valladolid, Palencia y Tenerife.

Pint of Science es una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es la divulgación del conocimiento científico del sector público y privado en la sociedad. Los días 18, 19 y 20 de mayo de 2015 **más de 1000 personas invadieron varios bares de la ciudad** (El Sótano Mágico, Drinks&Pool Aranda, Juan Sebastián Bar, Sala Creedence).

Las charlas incluían todas las disciplinas científicas organizadas en varias categorías (las mismas en todos los países donde se celebró Pint): Mente maravillosa, Nuestro cuerpo, Tech me out, De los átomos a las galaxias, Planeta tierra y Nuestra sociedad. Entre las charlas se realizaron diferentes actividades, tales como concursos, música en directo, juegos o magia con el objetivo de incentivar la participación del público.

El festival pretende constituirse como una plataforma atractiva de difusión del conocimiento científico que generan **nuestros investigadores**. Asimismo, se plantea de forma que se propicie un fructífero dialogo entre los investigadores y la sociedad.

EL PROYECTO



Muchos de los descubrimientos científicos y tecnológicos de hoy en día se publican sólo en revistas científicas, con un lenguaje técnico incomprensible para el público no especializado. **Llevar la ciencia a los bares es una manera original de acercarla a la sociedad.**

Comunicar la ciencia a la sociedad es importante por varias razones: permite que el público tenga una opinión crítica sobre los avances científicos y sus aplicaciones en la sociedad actual y futura; motiva a los jóvenes hacia el estudio de carreras científico-técnicas; y fomenta el conocimiento y el desarrollo de nuevos inventos científicos y tecnológicos.

¿Cómo surgió Pint of Science?

En 2012, los investigadores Michael Motskin y Praveen Paul, del Imperial College de Londres, pusieron en marcha un evento llamado **Meet the Researchers** en el que llevaron a pacientes afectados de Parkinson y Alzheimer a los laboratorios para ver exactamente qué es lo que se estaba haciendo en la investigación de sus enfermedades.



Cuando comprobaron el interés de la gente decidieron que igual que ellos iban a los laboratorios para acercarse a la ciencia, la ciencia podía ir a buscar a la gente, si no a sus casas por lo menos a los bares. Tras ese primer éxito, la edición de 2014 incluyó a Irlanda, Francia, Estados Unidos, Suiza y Australia.

¿Cómo llegó a España?

A nuestro país llegó de la mano de la matemática Inés Garmendia y del físico Gaspar Sánchez, que articulan el equipo de voluntarios que hacen posible hoy Pint of Science. Diseñadores, expertos en comunicación, periodistas, blogueros y, por supuesto, investigadores de todos los campos que buscan ponentes, bares y financiación.

El pasado año, más de 25 bares de 8 ciudades españolas fueron escenario, por primera vez en España, del Festival Internacional de Ciencia Pint of Science. La convocatoria fue un éxito de público y tanto bares como científicos quedaron encantados con la experiencia. En nuestra ciudad el equipo coordinador está encabezado por Fernando Gomollón Bel y Juan José Sáenz de la Torre. El equipo zaragozano pretende volver a repetir el éxito que tuvo la edición anterior y ampliar la oferta de bares en los que poder disfrutar de una gran variedad de charlas de divulgación científica.

Pint of Science se presenta como una plataforma que permite establecer una comunicación eficaz, **de igual a igual** entre los científicos y el público general.

REDES SOCIALES

Pint of Science cuenta con una [web](http://www.pintofscience.es) (<http://www.pintofscience.es>) y amplia presencia en redes sociales: [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#) y [YouTube](#). En todas ellas se ha realizado una gran campaña de difusión. El [vídeo-resumen de Pint of Science-Zaragoza](#) ha recibido casi 1000 visitas. El hashtag #pint15zgz fue **trending topic** local, generando varios miles de usos en las distintas redes sociales.



IMPACTO EN MEDIOS

Pint of Science 2015 recibió mucha atención en medios locales, nacionales y online como [Heraldo de Aragón](#), [Aragón Televisión](#), [El Mundo](#) (donde fue **la pieza de ciencia más vista**), [La Vanguardia](#), [M80](#), [RNE](#), [Antena 3](#), [La Sexta](#), [Xataka](#)...



Además, en nuestro canal de iVoox disponemos de una [recopilación de intervenciones de radio a nivel nacional](#).



Pint of Science ha venido a Zaragoza para quedarse. Del **23 al 25 de mayo** de 2016 **la ciencia volverá a tomar los bares** de la capital aragonesa. Queremos que mayo sea sinónimo de ciencia en Zaragoza y el resto de ciudades de España.



¡Nos vemos en los bares!

El equipo de Pint of Science - Zaragoza

pint16zgz@gmail.com