



Jornada Advance Pymes



*Ayudando en el
crecimiento*



Santander

Advance 

Objetivos del curso

Actualizar y desarrollar a los directivos y profesionales de las pymes en materias de máxima actualidad e interés estratégico, acordes al actual entorno de enorme cambio, a través de nuevas habilidades y conocimientos.

Generar entornos de encuentro e intercambio de experiencias, facilitados por las universidades como foco de innovación.

¿Por qué apuntarse?

- Intercambio de experiencias
- Conocimiento de Nuevas Técnicas
- Apoyo en la Expansión Internacional
- Networking



Dirigido a pymes

Gerentes, directivos y profesionales

■ Metodología

La Jornada se desarrolla de manera presencial a lo largo de una mañana e incluye conferencias de expertos, debates facilitados con experiencias profesionales y espacios de network.

■ Temática

La innovación y la creatividad, la financiación, la internacionalización y los nuevos modelos de negocios, complementado con experiencias de empresarios locales.

■ Profesorado

Profesores universitarios, profesionales cercanos a la gestión empresarial y empresarios reconocidos locales.

Programa

■ El nuevo entorno competitivo

Creación y apropiación de valor en la empresa | Los nuevos límites de la industria | El papel del marco institucional | Emprendimiento vs emprendimiento de calidad (intraemprendimiento y la supervivencia empresarial).

■ Innovación y nuevos modelos de negocio

Innovación y creatividad | Clientes | Estrategia digital | Tendencias | Influencia de las Redes Sociales | Gestión de la información y del cambio

■ Retos y oportunidades en el exterior

Por qué salir al exterior y cómo organizarse | Detección de los mercados más interesantes | Política de distribución, precio, producto y promoción en exportación | Cómo entrar en nuevos mercados | Barreras y Apoyos

■ Mesa redonda

Experiencias de empresarios: Aprender de los otros | Intercambiar experiencias, conocimientos y mejores prácticas.

Agenda | 29 de septiembre de 2015

9:30: 10:00	Bienvenida y presentación Objetivos de la jornada	12:30 - 13:30	Internacionalización: ¿retos y oportunidades en el exterior?. Ponencia y debate
10:00 - 11:00	El nuevo entorno competitivo: Generación de resultados en entornos competitivos. Ponencia y debate	13:30 - 15:00	Mesa Redonda Dos experiencias de éxito
11:00 - 11:30	Descanso café	15:00	Fin de la jornada
11:30 - 12:30	Innovación y Nuevos modelos de negocio: Innovación, Estrategia digital. Ponencia y debate	15:00 - 16:00	Comida - Cóctel

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, Sala Pilar Sinués
Plaza de Basilio Paraíso, 4 - 50005 Zaragoza

Apúntate: bancosantander.es