



EL MAYOR ECOSISTEMA JOVEN DE EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA CON ADN USA

Un proyecto de Talento para el Futuro
y la Embajada de Estados Unidos en España



POR QUÉ NACE ESTE PROYECTO

Para dar respuesta al mayor desafío al que se enfrentan las personas jóvenes: el **desempleo**.

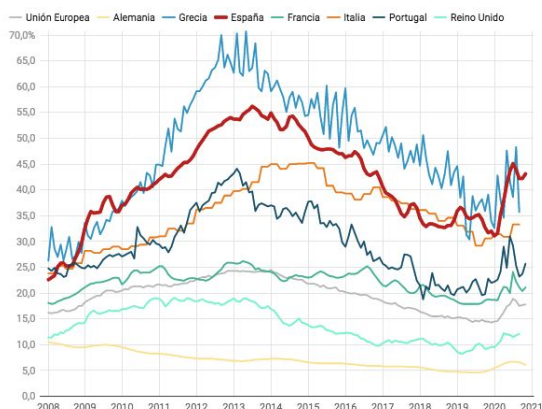
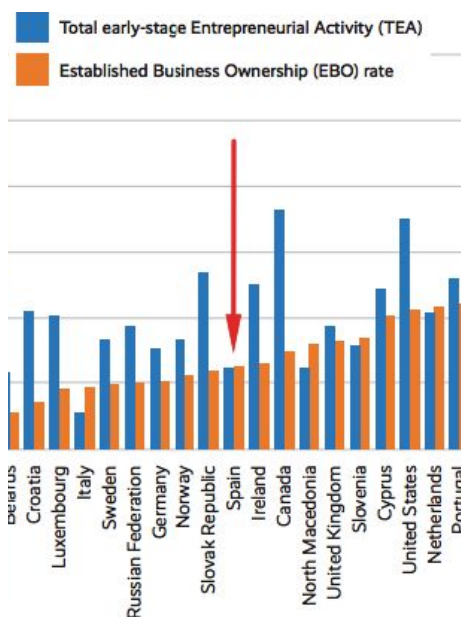


Gráfico: Adrián Francisco Varela • Fuente: Eurostat • Descargar los datos • Creado con Datawrapper

Un desafío que se une al hecho de que los jóvenes son no sólo la generación más preparada de los últimos años en cuanto a conocimientos y formación, sino también la **más inquieta** y la que tiene **más acceso a información** y a intercambio de conocimientos.

El emprendimiento **está lejos de ser una alternativa viable** en España, a diferencia de otros países (principalmente en África y Latinoamérica) que sufren problemas de desempleo similares.



Para conseguirlo, contamos con Estados Unidos como un **aliado clave** en materia de emprendimiento e innovación.

POR QUÉ NACE ESTE PROYECTO

Entre las **personas sin estudios o rentas bajas**, el emprendimiento no se materializa.

Tradicionalmente los proyectos como el que proponemos se dirigen a una **élite de personas jóvenes**, a las que se selecciona en arduos procesos. Proponemos **abrir el marco**, intentar llegar a las personas jóvenes que más lo necesitan y que más pueden aprovechar un impulso emprendedor.

España se posiciona **por debajo de la UE** en porcentaje de emprendedores potenciales, en nivel actividad emprendedora en fase inicial y en porcentaje de empresarios consolidados.

Se desconoce que la **formación emprendedora favorece la creación de empresas**, llegando a los 20 puntos porcentuales de diferencia.

Las personas que no emprenden **no identifican oportunidades**, sienten que no poseen los conocimientos y habilidades, temen al fracaso y **no conocen a personas referentes** que hayan emprendido.

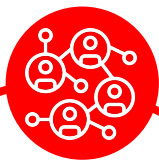
Parece más necesario que nunca fomentar la iniciativa emprendedora entre los jóvenes, como vía con mayor potencial para **reducir el desempleo joven**. Y hacerlo de tal manera que no se ponga barreras a los jóvenes con menor nivel educativo o menor poder adquisitivo, que son los que más pueden ganar de una iniciativa de este tipo, y los que tradicionalmente se quedan fuera.

Ese fomento del emprendimiento ha de tocar **algunas teclas clave**:

Desarrollar conocimientos y habilidades.



Ayudar a identificar oportunidades, exponer a referentes y casos de éxito.



Conectar con otros jóvenes.



Acompañamiento en procesos burocráticos.



Asesoramiento con el acceso a financiación.



Ayudar a incidir en los problemas que enfrentan los emprendedores en su día a día.



LA INICIATIVA

Jump Start Community nace con el fin de conformar un ecosistema de emprendimiento siguiendo el caso de éxito de EEUU, donde se junten emprendedores, instituciones y organizaciones para fomentar la actividad emprendedora en la juventud, especialmente en para las personas menores de 25 años.



COMUNIDAD Armar una red de personas jóvenes, abierta a cualquiera que le llame la atención el emprendimiento. Dentro de la red conectará con otras personas jóvenes, aprenderá qué es emprender, y dispondrá de un espacio seguro donde lanzarse a emprender a pequeña escala, sin miedo al fracaso.



ECOSISTEMA Creación de un ecosistema vivo y dinámico de organizaciones, empresas e instituciones norteamericanas y españolas , que desarrollarán conjuntamente iniciativas que fomenten el emprendimiento joven.



FORMACIÓN Empoderamiento de esta gran red ciudadana a través de un programa formativo dirigido y acotado tanto en el tiempo como en el número de participantes, basado en la resolución de retos planteados por empresas y expertos.



IMPACTO Creación de una Aceleradora de Emprendedores, con el foco puesto en impulsar y ayudar a la juventud. Dando apoyo y recursos a las personas participantes con distintas iniciativas para que puedan hacer realidad esos proyectos y sigan completando su aprendizaje.



INCIDENCIA Co-creación de distintos policy paper, siguiendo la metodología de Talento para el Futuro para reflexionar acerca de soluciones e iniciativas para impulsar el emprendimiento o derribar los obstáculos a los que se enfrentan los emprendedores. Estas propuestas se compartirán con decisores políticos y distintos stakeholders para que sean ejecutadas.

POR QUÉ FORMAR PARTE DEL ECOSISTEMA DE ENTIDADES

Para crear la nueva generación de personas emprendedoras **te necesitamos**.
Ayúdanos a hacer este proyecto realidad.

Con tu participación como:

- ✓ **Entidad colaboradora**, aportando al programa formativo contenidos, ponentes, retos o acompañamiento en emprendimiento e innovación, contribuyendo a la difusión del proyecto para llegar a todas las personas jóvenes e impulsando los proyectos resultantes.
- ✓ **Entidad de contraste e incidencia**, contribuyendo a validar la Hoja de Ruta del Emprendimiento en España y a que esta sea relevante en la creación de las políticas públicas.

¿Por qué hacerlo?

- ✓ **Mostrarás tu compromiso con el emprendimiento y la educación**, contribuyendo a visibilizar los esfuerzos de las instituciones públicas y privadas a todos los niveles.
- ✓ **Contribuirás a resolver uno de los mayores problemas** que afronta la juventud en España, el desempleo, a través de la innovación y el emprendimiento en una iniciativa escalable y con informes periódicos de medición de impacto.
- ✓ **Darás a conocer a la comunidad de personas jóvenes**, todos tus recursos y programas dirigidos a fomentar el emprendimiento a través de la plataforma de la iniciativa.
- ✓ **Tendrás distintos puntos de contacto con la comunidad emprendedora** y las instituciones públicas de toda España para generar sinergias y oportunidades de aprendizaje.

POR QUÉ FORMAR PARTE DEL ECOSISTEMA DE ENTIDADES

¡Quiero involucrar a mi institución!

¿Qué tengo que hacer?



Escribir un correo a jumpstart@talentoparaelfuturo.com confirmando que quieres que tu organización se sume al proyecto. Agendaremos una videollamada para empezar.



Definir en conjunto los detalles de la colaboración, la metodología, la persona interlocutora y las fases de participación.



Ayudarnos a contactar con otras entidades y a llegar a más personas jóvenes. Nosotros nos ocuparemos de su coordinación e implicación.



Contribuir con contenidos, ponentes, retos o acompañamiento en el programa formativo de emprendimiento.



Formar parte de las sesiones de contraste e incidencia política de la Hoja de Ruta del Emprendimiento en España.

6



(Opcional) Participar en entrevistas y reportajes para explicar la iniciativa.

POR QUÉ PARTICIPAR COMO PERSONA JOVEN EMPRENDEDORA

Queremos contar contigo para formar parte de la generación que liderará la **Hoja de Ruta del Emprendimiento** en España.

Formarás parte de la mayor de red de personas, entidades privadas e instituciones públicas comprometidas con posicionar a España como un **país líder en emprendimiento** y a su juventud diversa como un **motor de cambio e innovación**.

Adquirirás las competencias formativas, serás parte de un ecosistema de emprendimiento, tendrás la oportunidad de impulsar tu propio proyecto y de alzar la voz para incidir en las políticas públicas.

¡Quiero participar en el programa!

¿Qué tengo que hacer?

1



Completar **este formulario** de inscripción en el proceso de selección que incluye los criterios basados en inclusividad.

2



Realizar el programa formativo guiado asistiendo a las formaciones online y completando los retos propuestos.

3



Realizar el hackathon final y empezar fase de elaboración de proyectos y de redacción de la Hoja de Ruta del Emprendimiento en España.

4



Participar en las sesiones de contraste e incidencia política para posicionar a España como país líder en emprendimiento e innovación.

5



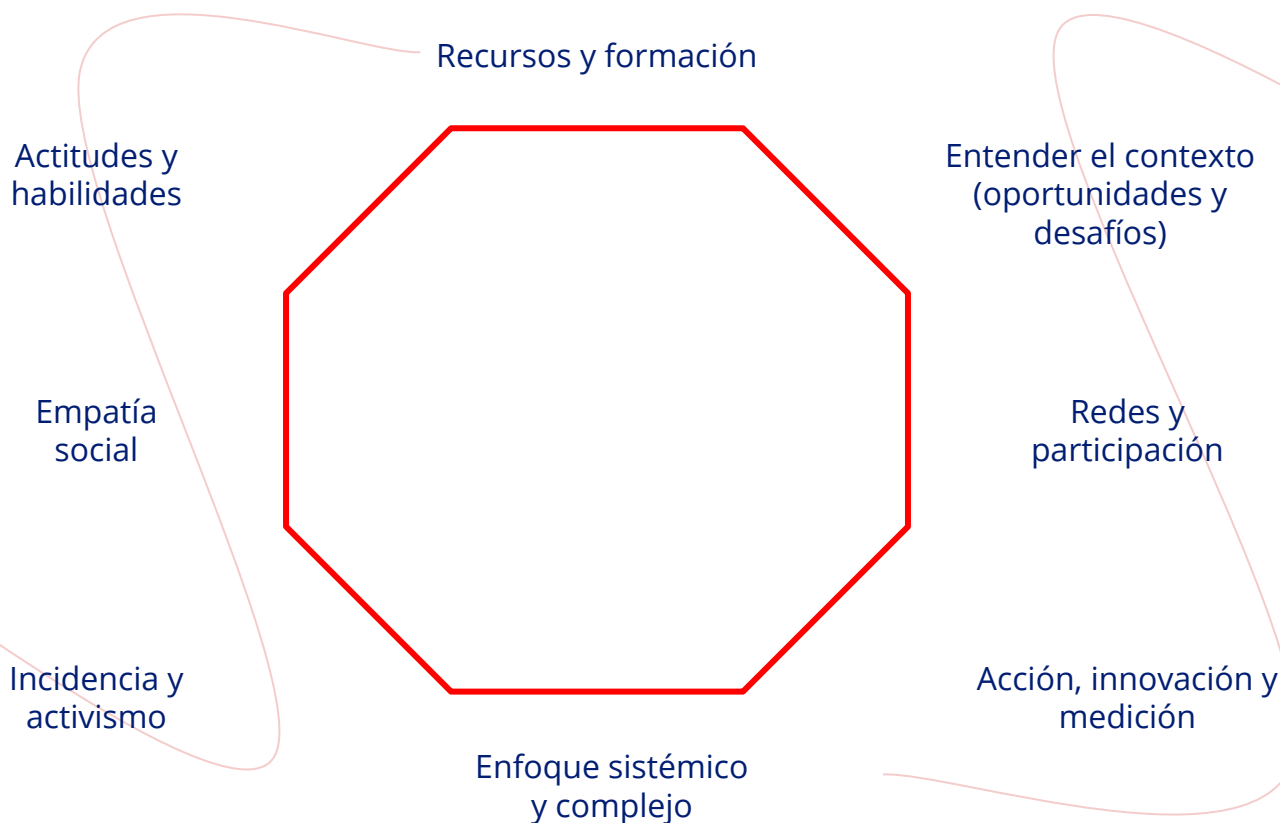
Formar parte de una comunidad de personas emprendedoras, instituciones privadas y públicas comprometidas con el emprendimiento, la formación y la innovación.

NUESTRO ENFOQUE METODOLÓGICO

Hemos creado **una iniciativa colaborativa, cooperativa y de cocreación, enfocada en el empoderamiento de la juventud a través de la formación, el emprendimiento y la búsqueda conjunta de soluciones.**

Para ello hemos desarrollado una metodología innovadora basada en:

- **El modelo HIP, Instituciones que Aprenden**, desarrollado para la SEGIB y la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno.
- **Design Thinking y metodologías ágiles**, aplicadas al emprendimiento y la cocreación, con dinámicas diseñadas ad hoc por el equipo de expertos del proyecto. **El objetivo es asegurar el enfoque constructivo de las sesiones**, evitar que se conviertan en guerras ideológicas o de reproches.



NO HAY TIEMPO QUE PERDER



Preparación y captación (hasta el 30 de agosto).

- Contacto con organizaciones , Consejerías, centros formativos, ponentes.
- Recopilación de recursos e iniciativas útiles.
- Desarrollo de programa formativo.
- Llamamiento en redes y medios de comunicación.

15 de septiembre.

Evento de presentación.

15-30 de septiembre.

Campaña de comunicación enfocada a reclutar a personas jóvenes y proceso de selección.

Octubre - Febrero.

Formación

Desarrollo del programa formativo que incluye ponencias inspiradoras de expertos, sesiones de networking y actividades de team-building.

Febrero

Definición y lanzamiento de los grupos de trabajo que elaborarán la Hoja de Ruta del Emprendimiento en España.

Marzo-Mayo

Redacción de la Hoja de Ruta del Emprendimiento en España y asesoramiento de proyectos de impacto.

Mayo-Junio

Sesiones de contraste con organizaciones y policy makers. Ratificación de la Hoja de Ruta.

Junio.

Evento de clausura congreso/festival educativo presentando las iniciativas más destacadas y los resultados de todo el proyecto.



A lo largo de todo el proyecto. Estrategia de comunicación y redes dando a conocer la iniciativa para que más profesionales del emprendimiento, impacto social y del sector público se unan.



Semanalmente: envío de newsletter informativa a la comunidad + actualización de los recursos de la plataforma.

EL EQUIPO DE COORDINACIÓN



Elsa Arnaiz

Presidenta

Directora general en Talento para el Futuro. Graduada en Derecho y Relaciones Internacionales. Master en Business Analytics y Big Data por el IE.



María Caso

Vicepresidenta

Directora de Incidencia Política y de Relaciones Institucionales en Talento para el Futuro. Presidenta de Inakuwa Asoc. y Embajadora de la Comunidad de Madrid para el Diálogo con la Juventud (iniciativa UE)



Alejandro R. Bolaños

Coordinador de medición del impacto

Impact Strategist en Paradigma Digital. Experto en generar estrategias de impacto basadas en la tecnología, la innovación y la interacción con el sector privado. Global Shaper (WEF) y Young Civic Leader (Fundación Tatiana).



Fernando Carruesco

Coordinador de comunicación

Impulsor de la iniciativa y asesor de proyectos. Elegido como uno de los líderes del futuro (Global Shaper) por el Foro Económico Mundial. Experto en comunicación aplicada a la participación y al cambio social. Executive MBA en IE Business School.

Dirigiendo a un equipo de 100 personas, coordinando a un ecosistema de más de 2000 jóvenes de toda España y creando la mayor red de personas e instituciones emprendedoras



 **TALENTO
PARA EL
FUTURO.**

