



DIEZ PREMISAS PARA DIVULGAR CIENCIA E IGUALDAD AL MISMO TIEMPO

Un debate celebrado en las pasadas Jornadas D+i, en Zaragoza, sobre 'Mujeres y niñas en la divulgación de la ciencia' y un experimento de inteligencia colectiva con Fundación Ibercivis han dado como resultado 'diez imprescindibles' para promover la igualdad

N/P Jornadas D+i

Son diez las ideas principales derivadas de un debate con expertos, celebrado en las pasadas [Jornadas de Divulgación Innovadora D+i](#), en Etopia (Zaragoza), y de un experimento de inteligencia colectiva con Fundación Ibercivis para divulgar ciencia poniendo siempre el foco en la igualdad entre mujeres y hombres. Estos **diez enfoques imprescindibles, que dan cabida a la diversidad, sin sesgos, con las mismas oportunidades para todos** y que están listos para ponerse en práctica, son:

- 1.- Buscar a mujeres expertas para reportajes, noticias, entrevistas y artículos de opinión como fórmula para hacer mejor periodismo, al contar con fuentes más variadas y representativas de la realidad en ciencia.
- 2.- Destacar siempre que sea posible que la ciencia no es para mentes privilegiadas, sino para personas normales, hombres y mujeres, a las que les guste ese trabajo.
- 3.- Dejar de atribuir el éxito femenino al trabajo y el masculino al talento natural.
- 4.- Promover nuevos valores en el mundo científico menos asociados al ego y la competitividad. La igualdad vendría como consecuencia de este cambio.
- 5.- Fomentar equipos de trabajo diversos (género, edad, diversidad funcional) para visibilizar que esta diversidad enriquece y ayuda a alcanzar con mayor éxito el objetivo.
- 6.- Mostrar referentes femeninos también ante los niños, también los necesitan.
- 7.- Proponer a los editores buenos temas de ciencia relacionados con mujeres y género sin miedo a que nos juzguen.
- 8.- Dejar de infravalorar a las mujeres mayores como modelo de persona sin cultura científica (¿el bosón de Higgs explicado a tu abuela? Tu abuela puede ser catedrática de Física).

9.- No confundir feminismo con mujerismo: incluir a muchas mujeres en eventos no es suficiente si es postureo.

10.- Evitar la narrativa de una ciencia de héroes y heroínas, personas que trabajan y triunfan solas, en oposición a la ciencia colaborativa.

El debate en el que empezaron a tomar forma estos requisitos para la igualdad se celebró en las últimas Jornadas de Divulgación Innovadora D+i, organizadas en Etopia (Zaragoza) por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, con el título 'Mujeres y niñas en la divulgación de la ciencia'. Programado por Pilar Perla, coordinadora de D+i, moderado por Pampa García Molina, redactora jefa de la Agencia Sinc, y planteado como debate abierto a todos los asistentes, participaron en él Marta Macho, profesora de la Universidad del País Vasco, los periodistas científicos Tania Rabesandratana y Michele Catanzaro, Digna Couso, del Centro de Investigación para la Educación Científica y Matemática de la Autónoma de Barcelona, Leni Bascones, de Iniciativa 11 de Febrero, y Natalia González-Valdés, directora de Comunicación Corporativa, RSC y Sostenibilidad de L'Oréal España.

Las ideas surgidas en este debate se han fusionado con el resultado de un experimento de inteligencia colectiva puesto a disposición de todos los asistentes a las Jornadas D+i por la Fundación Ibercivis, dedicada a la ciencia ciudadana. Durante diez días, los participantes en el experimento aportaron, de forma anónima, sus diez ideas sobre cómo ha de ser una divulgación de la ciencia para la igualdad y se dedicaron después a copiar las que les gustaban de los demás; de este modo emergieron, 'por selección natural', las diez ideas más secundadas por todos.

Así, con la publicación hoy de estos 'diez imprescindibles' de una divulgación científica para la igualdad, las [Jornadas D+i](#) se unen a la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia que encabeza la Iniciativa 11 de Febrero.

Más información: Carmen Serrano
Tlf. 678 601 076