

Cómo encontrar empleo después de la Universidad

Las competencias genéricas emocionales de los universitarios

Las competencias específicas de cada titulación no son suficientes para el éxito en el mercado laboral. Los empresarios, cada vez más, reclaman competencias genéricas como capacidad de aprendizaje, responsabilidad en el trabajo, trabajo en equipo y cooperación, actitud positiva y optimismo, capacidad para resolver problemas, flexibilidad y capacidad de adaptación, orientación al cliente según un reciente estudio de la Universidad Carlos III. Los estudiantes universitarios que tienen éxito en los procesos de selección de personal son aquellos que, además de los conocimientos de su carrera, pueden aportar este tipo de competencias. Por ello, es necesario que los universitarios conozcan esa demanda empresarial y se formen desde su ingreso en la Universidad en ellas. La conferencia que se propone versará sobre qué tipo de competencias se piden en los procesos de selección de personal y cómo conseguirlas, bien en las aulas a través de las metodologías activas, como a través de la formación mediante el uso del método de pensamiento emocional.

Dr. Carlos Hué. Profesor de Psicología del ICE.

Día: 28 de Febrero

Lugar: Aula 7 (geología)

Hora: 17:00-19:00