

ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y EMPLEO

El mercado agroalimentario del Campus San Francisco abrirá sus puertas el próximo 22 de octubre

El nuevo espacio estará dividido en dos zonas, una dedicada a la venta de productos agroalimentarios y agroecológicos, y otra para actividades divulgativas, formativas y de concienciación social, medioambiente y de sostenibilidad

La iniciativa está impulsada por el Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza y el proyecto Campus Abiertos a la Ciudadanía de la Universidad de Zaragoza

Zaragoza, viernes, 8 de octubre de 2021.- El Ayuntamiento de Zaragoza, a través del **Área de Economía, Innovación y Empleo**, y la **Universidad de Zaragoza** han firmado esta mañana un convenio para poner en marcha un **mercado agroalimentario en el Campus de San Francisco**. Este nuevo espacio, ubicado en la zona ajardinada entre el Edificio Interfacultades y la Facultad de Derecho, abrirá sus **puertas el próximo 22 de octubre entre las 9:00 y las 14:00 horas con 22 puestos**. El mercado dentro del recinto universitario va a tener una **periodicidad semanal, todos los viernes**, y va a ofrecer una amplia **oferta de productos** agroalimentarios y agroecológicos con productores de todo Aragón, además de un **amplio programa de actividades** divulgativas, formativas y de concienciación social, medioambiente y de sostenibilidad propuesto por los académicos de la Universidad.

En el Campus de San Francisco se ubicarán **22 puestos**. La **Asociación de Hortelanos y Productores de Zaragoza** instalará **4**, de la **Muestra Agroecológica de Zaragoza** llegarán **6** y de la **Asociación "Pon Aragón en tu mesa"** ubicarán sus productos **12 puestos**. Estas cifras son para la primera jornada ya que de cara a los siguientes viernes la oferta puede ir variando. La **oferta de productos** procede de productores de Zaragoza ciudad y provincia, también de Huesca y Teruel. Así, se podrán comprar frutas y verduras,

hierbas aromáticas, conservas, mermeladas, salsas, huevos, pan y repostería, aceite, embutidos y quesos, miel, croquetas y pasta fresca, nueces, espárragos, guindillas y vino.

Las paradas de los detallistas se ubicarán en los **andadores peatonales** que hay junto al lago entre el Edificio Interfacultades y la Facultad de Derecho. "La propuesta de este nuevo mercado es única en España, va a suponer un cambio cultural importante para la ciudad y vamos a recuperar nuestra identidad cultural. Nuestros mercados dicen mucho de esa identidad cultural que nuestras generaciones venideras tienen que conocer", ha descrito la consejera de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza, **Carmen Herrarte**, durante la presentación del nuevo mercado.

"Es un **proyecto colaborativo**, estamos con las asociaciones agroalimentarias y agroecológicas, está la Universidad de Zaragoza y el Ayuntamiento, los hitos de transformación cultural que vamos a conseguir si logramos consolidar el proyecto entre todos"; ha concretado **Herrarte**. "No es solo un mercado, es un gran proyecto cargado de actividades culturales y promoción de la vida saludable con la que nos comprometemos a cumplir los ODS", ha cerrado la consejera.

Por su parte, el rector de la Universidad de Zaragoza, **José Antonio Mayoral**, ha señalado que "esta iniciativa aspira a convertir esta zona en un espacio de encuentro entre la comunidad universitaria y la sociedad y, a la vez, nos permite seguir avanzando en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Estrategia Universitaria 2030".

Estos objetivos se pretenden cumplir, ya que de forma paralela se están diseñando acciones y actividades para fomentar la alimentación saludable, una vida sana y el bienestar personal. El proyecto **Campus Abiertos a la Ciudadanía** fomentará el desarrollo de nuevos modelos académicos y de convivencia, favoreciendo la integración de diferentes sensibilidades, la diversidad, la sostenibilidad y los estilos de vida saludables, tanto para los zaragozanos como para toda la comunidad universitaria.

El rector de la Universidad de Zaragoza ha adelantado que si el proyecto se consolida "**será exportable**" a otros campus aragoneses como los de Huesca y de Teruel. "Seremos ambiciosos, y creo que lo que hagamos aquí servirá de ejemplo para que podamos seguir creciendo y transmitiendo estos valores a la ciudadanía a través de la Universidad", ha valorado **Mayoral**.

El nuevo mercado **es un complemento al comercio de proximidad** de la zona centro, convirtiéndose, una vez se ponga en marcha, en una **actividad periódica y permanente en el tiempo**. Se trata de un espacio "bien conectado", ya que se encuentra cerca de la línea **1 del tranvía** y diferentes líneas de red urbana de autobús, y también está cercano al nudo de comunicación del Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza de la plaza Emperador Carlos V.