

Plan anual de innovación y mejora – Máster Universitario en Economía Circular

Curso 2021/2022

1.– Acciones que no conllevan modificación del título

| ID | Ámbito de mejora | Necesidad detectada | Objetivo de mejora | Descripción de la acción | Responsable de aprobación | Plazo | Indicadores | Valores a alcanzar |
|-------|--|---|---|---|---|---------------|---|--------------------|
| 10687 | 02 Información y transparencia. | Se considera que los estudiantes no están familiarizados con las guías docentes como fuente de información sobre la asignatura | Transmitir a los estudiantes la importancia de las guías docentes como fuente de información sobre las asignaturas. | Informar a los estudiantes sobre la importancia de las guías docentes como fuente de información sobre las asignaturas. | T- Coordinación del título | 2022- 2023 | Número de mensajes del coordinador a los estudiantes incidiendo sobre la importancia de las guías docentes. | 2 |
| 10690 | 02 Información y transparencia. | Se observa un número de matriculados en el Máster claramente insuficiente. | Aumentar el número de matriculados. | Organizar y participar en actividades de difusión del Máster entre empresas y egresados. | T- Coordinación del título | 2022- 2023 | Número de matriculados en el primer curso del Máster | 20 |
| 11556 | 03 Sistema Interno de Garantía de la Calidad. | Los representantes de los estudiantes no asisten a las reuniones de la Comisión de Garantía de la Calidad | Aumentar la asistencia de los representantes de los estudiantes a las reuniones de la CGC | Comunicar a los representantes de los estudiantes la importancia de su participación en las decisiones de la CGC | T-Comisión de Garantía de la Calidad de la Calidad del título | 2022- 2023 | Número de asistencias de representantes de los estudiantes a las reuniones de la CGC | 2 |
| 10688 | 06 Recursos para el aprendizaje. Prácticas. | Se considera necesario suscribir un mayor número de convenios con empresas para la realización de TFM. | Aumentar la oferta de TFM que pueden realizarse en empresas. | Establecer convenios con empresas para la realización de TFM. | T- Coordinación del título | 2022- 2023 | Número de convenios con empresas para la realización de TFM. | 1 |
| 10686 | 07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés. | No es posible realizar encuestas de evaluación de la enseñanza sobre las asignaturas en las que no participan profesores de la Universidad de Zaragoza. | Permitir la realización de encuestas de evaluación de la enseñanza sobre asignaturas en las que no participen profesores de la Universidad de Zaragoza. | Modificar la aplicación informática usada para la realización de encuestas para permitir la evaluación de asignaturas sin profesores de la Universidad de Zaragoza. | U-Consejo de Dirección | 2023- 2024 | Tasa de respuesta de la encuesta de evaluación de la enseñanza | 50 % |
| 10685 | 07 Encuestas e indicadores de satisfacción de los grupos de interés. | Se observa una tasa de respuesta muy baja en las encuestas de evaluación de la enseñanza. | Incrementar la tasa de respuesta de las encuestas de evaluación de la enseñanza. | Informar a los estudiantes sobre la importancia de las encuestas. Solicitar a los profesores que dediquen una parte de la clase a la realización de las encuestas. | T- Coordinación del título | 2022- 2023 | Tasa de respuesta de las encuestas de evaluación de la enseñanza | 50 % |

2.— Acciones que conllevan modificación del título

| ID | Apartado de la memoria | Tipo de modificación | Descripción | Justificación |
|-------|-------------------------------------|----------------------|--|---|
| 10691 | 4. Planificación de las enseñanzas. | Sustancial | Promover la modificación sustancial de la memoria de verificación que incluya la reducción de la duración del Máster hasta 60 créditos ECTS y la reducción o eliminación de los complementos formativos. | Se considera que el escaso atractivo del Máster se debe principalmente a su excesiva duración y precio. |

3.— Fecha aprobación CGC

