

# IMAGINARIUM

Oferta de trabajo

## **FUNCIONES**

Para el área de Analítica de Clientes buscamos una persona con pensamiento analítico, organizada y planificada, cuyas funciones serán la realización de informes, análisis de mercado, segmentaciones, gestión de datos y extracción de datos de la base, así como la realización de encuestas.

## **REQUISITOS**

- Formación en Estadística, Matemáticas, LADE con especialidad en Investigación de mercados, etc.

- Conocimientos altos de Excel y Access.

- Conocimientos de SQL.

- Experiencia mínima de 2 años en funciones similares. Valorable experiencia en CRM/ Marketing/ Business Intelligence, segmentaciones y análisis de mercados.